



MEERKERK

Zoals sommige van jullie misschien wel gezien hebben, was er gisteren een nieuw korps op bezoek. Dit was het korps Meerkerk, zij wilde graag even komen kijken om te kijken wat wij zoal op de KJO doen. Meerkerk vond het erg leuk en gezellig. De kinderen hebben genoten van alle activiteiten en bezienswaardigheden. Ook de leiders keken hun ogen uit. Dus wie weet hebben wij er volgend jaar weer een nieuw korps bij! Dat zou natuurlijk ontzettend gezellig zijn!



BEZOEKERSDAG

Vandaag gaan we weer verder met de spelletjes. Weer een nieuwe rondje met nieuwe creatieve activiteiten. Ook komen de ouders en andere bezoekers langs. De bezoekers komen vandaag mee kijken bij de activiteiten die jullie vandaag gaan ondernemen.

Weikom

Bezoekers

DE SPOOKTOCHT

De spooktocht was een groot succes!! Cees hoofd van de spooktocht organisatie heeft samen met zijn team een hele leuke route en acts bedacht! Daarnaast hebben de korpsen ook fantasierijke en creatieve acts bedacht en deze op een leuke manier uitgevoerd. Een aantal act op een rijtje. De grote spiegel act, het 'lijk' wat uit de boom valt, het vlot over het water, de duikers en natuurlijk de operatiekamer!



KOMKOMMER NIEUWS

KABINET WIL MAXIMUM DRAAISNELHEID KEBABROLLEN

Er moet een maximale draaisnelheid voor kebabrollen komen. Daarvoor pleit een meerderheid in de Tweede Kamer. In sommige kebabzaken giert het vlees met duizelingwekkende snelheid langs de grill. De Landelijke Inspectiedienst luidde vorige week de noodklok over de rotatiesnelheden van kebabrollen. Dat gebeurde na een incident bij een kebabzaak in Enschede, waar een vleesrol tweehonderdvijftig keer per minuut om zijn eigen as draaide.



Het kabinet wil dat het maximale toerental van kebabrollen wettelijk wordt vastgelegd. “De snelheden zijn volledig uit de hand gelopen”, aldus PVV-Kamerlid Martin Bosma. “Er zijn kebabrollen die op een gemiddelde avond meer dan 30.000 keer rondgaan. Dat is vier omwentelingen per minuut. Dan is het wachten op ongelukken, nog los van de herrie.”

CONTROLEURS WAARSCHUWEN VOOR BITTERBALLEN

ConsuNL waarschuwt consumenten voor bitterballen. Uit onderzoek is gebleken dat de snack ernstig misleidend is.



De consumentenorganisatie testte vijftien bitterballen van verschillende merken. Alle onderzochte bitterballen kregen in de smaaktest het oordeel ‘slecht’ of ‘matig’. Volgens het testpanel smaken de bitterballen heel anders dan de naam doet vermoeden.

“Consumenten worden door de bitterballenproducenten stelselmatig misleid”, zegt woordvoerder Wilco Bols. “Als klant mag je verwachten dat het product voldoende bitter is, maar de smaak is ronduit hartig.”

ConsuNL adviseert consumenten om de bitterballen niet meteen te eten: “Pas drie jaar na de uiterste houdbaarheidsdatum krijgen de bitterballen een klein bittertje.”

ANTWOORD PRIJSVRAAG

De rebus van gisteren is goed opgelost door Laura van de EHBO, Dribergen en Benschop Jullie kunnen de prijs vandaag om 10:00 uur ophalen bij de CPO.



PRIJSVRAAG

Stel je voor: Je rijdt op een paard. Vlak voor je rijdt een brandweerauto en je wordt achtervolgt door een helikopter. Links van je rijdt een sportwagen en rechts van je is een afgrond.

De vraag: Hoe kun je er voor zorgen dat jullie allemaal op hetzelfde moment stoppen, zonder te botsen en zonder onderling te communiceren?

Lever je antwoord in op een briefje met daarop je naam en korps bij de CPO.

WEERBERICHT

